



CICLO DE CURSOS DEL PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL DE LA UNIÓN

Cursos y Talleres a Impartir

- **Curso de Diseño de estrategias de vinculación y asociatividad entre la actividad turística y cultural para el desarrollo local: cada martes a las 9.30 hrs. 8 Sesiones presenciales y 1 gira tecnológica. Profesores Mirko Vera, Mauricio Triviños.**
- **Curso de Gestión cultural comunitaria para formulación y ejecución de proyectos culturales: cada martes a las 11.30 hrs. 6 Sesiones presenciales. Profesor Edgardo Oyarzún.**
- **Curso de Gestión y Calidad de Servicios turísticos y culturales: Cada martes a las 15.00 hrs. 7 Sesiones presenciales. Profesoras Loreto Damm y Sandra Álvarez.**
- **Taller de Diseño y comercialización de artesanías con identidad local: cada jueves a las 9.30 hrs. 6 Sesiones presenciales. Profesoras Constanza Chamorro y Tanya Wagemann.**
- **Taller de Oficios tradicionales locales: cada jueves a las 9:30 hrs. 6 Sesiones presenciales. Profesoras Constanza Chamorro y Tanya Wageman.**





Curso: Diseño de estrategias de vinculación y asociatividad entre la actividad turística y cultural para el desarrollo local

OBJETIVO

Desarrollar competencias y conocimientos especializados en el diseño de estrategias de vinculación y asociatividad entre la actividad turística y cultural, con el fin de fomentar el desarrollo local. Los participantes serán capaces de identificar oportunidades de colaboración, implementar proyectos integradores, y potenciar la sinergia entre el turismo y la cultura, contribuyendo al crecimiento económico, social y cultural de sus comunidades.

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Identificar los Recursos Culturales y Turísticos de la Comuna
- Desarrollar Estrategias de Asociatividad
- Integrar la Cultura en el Turismo de forma sostenible
- Evaluación del Impacto y Sostenibilidad en un proyecto

CONTENIDOS GENERALES

1. Introducción al Turismo y la Cultura.
2. Estrategias de Vinculación y Asociatividad.
3. Modelos de Vinculación.
4. Diseño de Estrategias.
5. Desarrollo de Proyectos Piloto.
6. Proyección y Sostenibilidad.
7. Gira Tecnológica.

ACADÉMICO RESPONSABLE:

Mirko Vera Campos Académico Instituto de Turismo-UACH, PhD © Tourism Management, Master en Marketing y Gestión Comercial, Profesor de Ed. Media mención Turismo, Técnico Universitario en Turismo.



ACADÉMICO RESPONSABLE:

Mauricio Triviños: Académico del Instituto de Turismo. Magister en educación, mención gestión y política educativa. Dr (c) desarrollo local y cooperación internacional.

